

euroPARKING Mediadaten 2022

euroPARKING Mediadaten 2022

Kurzcharakteristik

euroPARKING ist ein internationales Fachmagazin für Planung, Bau und Bewirtschaftung von Parkraum, Mobilitätsschnittstellen, Komponenten (Tore, Schranken und Poller, Perimeter Protection, Gebäudeautomation) und das Themengebiet der E-Mobilität von der Ladestation bis zur Photovoltaik-Technik. Im Jahr 2022 informieren im November auf Englisch und Deutsch über alle relevanten Themen, die die Branche bewegen und für Betreiber, Investoren und Verantwortliche von Bedeutung sind. In diesem Rahmen berichten wir für Sie über neue Produkte und interessante Objekte aus der ganzen Welt. euroPARKING erreicht mit einer verbreiteten Auflage von 4.900 Exemplaren die Parkraum-Verantwortlichen in großen Organisationen und Behörden, die Parkraumbewirtschaftungs-Unternehmen und ihre Lieferanten. Ein umfangreicher Internetauftritt mit regelmäßigen wöchentlichen News rundet das Informationspotenzial sinnvoll ab.

Brief profile

euroPARKING is an international trade magazine for planning, construction and management of parking space, mobility interfaces, components (gates, barriers and bollards, perimeter protection, building automation) and the topic of e-mobility from charging stations to photovoltaic technology. In 2022, we will provide information in November in English and German on all relevant topics that move the industry and are important for operators, investors and those responsible. In this context we will report on new products and interesting objects from all over the world. With a circulation of 4.900 copies, euroPARKING reaches parking space managers in large organizations and authorities, parking management companies and their suppliers. A comprehensive internet presence with regular weekly news rounds off the information potential in a meaningful way.



Titel-Porträt / *Title Portrait*

Heftformat <i>magazine format</i>	DIN A4	Sonderwerbeformen <i>special advertising formats</i>	Aufgeklebte Werbemittel auf Anfrage <i>Glued on advertising media on request</i>
Jahrgang <i>vintage</i>	14. Jahrgang 2022	Druckauflage <i>print run</i>	5.000
Bezugspreis <i>subscription price</i>	Einzelverkaufspreis 18,00 € zzgl. Porto <i>detail price 18,00 € plus postage</i>	tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) <i>distributed circulation</i>	4.900
Verlag <i>publishing house</i>	C4MICE UG Ltd. Eschenrain 2, 74199 Untergruppenbach, Germany Telefon + 49 7131 405 36 58 www.c4mice.com	davon Ausland / abroad	1.120
Herausgeber <i>Publisher</i>	C4MICE UG Ltd.	Kontakt / contact	
Anzeigenverkauf <i>Advertising sales</i>	Carolin Kober Anzeigenleiterin / <i>Head of Sales</i> Telefon/Fon + 49 7130 405 36 58 Email: anzeigen@c4mice.de	Lieferanschrift für Sonderwerbeformen <i>Delivery address for special forms of advertising</i>	C4MICE UG Eschenrain 2 74199 Untergruppenbach Liefervermerk / <i>Delivery note</i> : „euroPARKING“
Redaktion <i>Editorial office</i>	Maren Meyerling Chefredakteurin / <i>Editor-in-chief</i> Telefon/Fon +49 177 521 2156 maren.meyerling@c4mice.com Olaf Vögele Chefredakteur / <i>Editor-in-chief</i> (v.i.S.d.P.) Telefon/Fon + 49 1522 29 33 600 Email: voegele@c4mice.com	Zahlungsbedingungen <i>Terms of payment</i>	2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum, Vorausberechnung vorbehalten. <i>2 % discount for payment within 8 days of invoice date.</i> <i>No discount for postal charges, numerical charges, offer postage.</i> <i>Net 30 days after invoice date, prepayment possible.</i>
		Bitte beachten Sie unsere Allgemeine Geschäftsbedingungen unter www.c4mice.com/print/C4M-AGB.pdf <i>Please note our general terms and conditions under www.c4mice.com/print/C4M-AGB.pdf</i>	

Das Heftkonzept / The magazine concept

Das Fachmagazin euroPARKING schafft mit seinem Medienmix Print & Online-PDF sowie den Social Media Kanälen Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn und XING die maximale Reichweite zu Ihren Kunden. So ist garantiert, dass sowohl Ihre bestehenden Kunden als auch potentielle Neukunden stets umfassend über Ihre Innovationen informiert sind.

The Trade magazin euroPARKING creates with its media mix Print & Online-PDF as well as the social media channels Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn and XING the maximum reach thus to your customers. This guarantees that both your existing customers and potential new customers are always fully informed about your innovations.

Druckauflage / print run 5.000

Empfängergruppen / Recipient groups

680 Parkhaus- / Parkplatzbetreiber
150 Einkaufszentren, Warenhäuser
990 Dienstleister (Hotels, Banken, Kliniken etc.)
390 Schulen, Hochschulen, Universitäten
190 Sport- und Freizeitparks, Bäder und Messen
120 Bauplanungs- / Managementunternehmen
360 Bauunternehmen (Neubau/Sanierung)
450 Ingenieure / Architekten/Beratungsbüros
430 Bau-, Ordnungs- und Straßenverkehrsämter
190 Wohnungsbaugesellschaften, Hausverwaltungen
180 Parkhaus- / Parkraumausrüster und Zulieferer
350 Mitglieder Parkhausverband
420 Sonstige
100 Archiv- und Belegexemplare

Parking garage / parking lot operator
Shopping centers, department stores
Service providers (hotels, banks, clinics etc.)
schools, universities
Sports and leisure parks, swimming pools and trade fairs
Construction planning / management company
Construction company (new building/refurbishment)
Engineers / Architects / Consultants
building, order and road traffic offices
Housing associations, property management companies
Parking garage / parking space equipment and suppliers
Members Parking Association
other
archive and specimen copies

Homepage auf www.europarking.de / available at website on www.europarking.de



Anzeigenschluss /
Advertising deadline

Ausgabe 11/22

07.10.2022


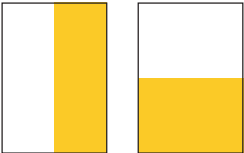
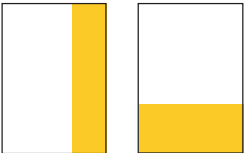
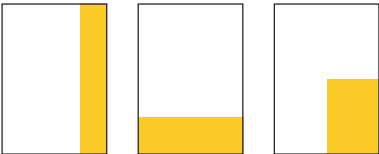
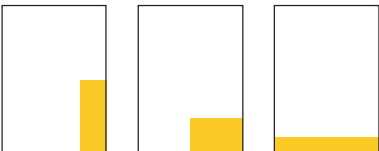
Redaktionsschluss /
Copy deadline

14.10.2022

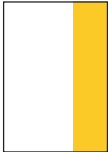
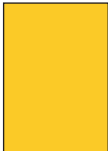
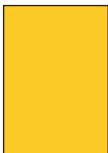
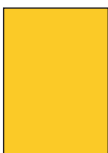


Erscheinungstermin /
Date of publication

11.11.2022

Anzeigenformate und Preise / Advertisement formats and prices

Format	SW-Preis <i>BW-price</i>	Grundpreis bis 4C <i>Base price up to 4C</i>		Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm <i>Type area formats width x height in mm</i>	Anschnitt-Formate* Breite x Höhe in mm <i>Bleed Formats* width x height in mm</i>
1/1 Seite, <i>page</i>	2.900 €	3.950 €		187 x 265	210 x 297
1/2 Seite, <i>page</i>	1.370 €	2.350 €		hoch 91 x 265 quer 187 x 130	hoch 101 x 297 quer 210 x 148
1/3 Seite, <i>page</i>	930 €	1.700 €		hoch 59 x 265 quer 187 x 85	hoch 69 x 297 quer 210 x 103
1/4 Seite, <i>page</i>	690 €	1.240 €		1 sp. 43 x 265 2 sp. 91 x 130 4 sp. 187 x 63	54 x 297 101 x 148 210 x 81
1/8 Seite, <i>page</i>	380 €	660 €		1 sp. 43 x 130 2 sp. 91 x 63 4 sp. 187 x 30	54 x 148 101 x 81 210 x 48

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten, * *Format in bleed plus 3 mm bleed allowance on all sides*

Format	Grundpreis bis 4C <i>Base price up to 4C</i>		Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm <i>Type area formats width x height in mm</i>	Anschnitt-Formate* Breite x Höhe in mm <i>Bleed Formats* width x height in mm</i>	
1/3 Seite, page Rechts neben Inhaltsverzeichnis <i>To the right of the table of contents</i>	1.900 €		hoch 59 x 265	hoch 69 x 297	
2. Umschlagseite, cover page	4.400 €			210 x 297	
4. Umschlagseite, cover page	4.600 €			210 x 297	
Titelseitenpaket, cover page package + Logo + Titelseite / title story	5.400 €				210 x 297

Zuschläge, surcharges

Platzierung: Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften	10 % vom Anzeigenpreis
Farbe: Sonderfarben, je Farbe	970 €
<i>Placement:</i> Surcharge for mandatory placement regulations	<i>10 % of the advertisement price</i>
<i>Colour:</i> Special colours, per colour	970 €

Technische Angaben

Zeitschriftenformat	210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)
Satzspiegel	187 mm breit × 265 mm hoch, 2 Spalten je 91 mm breit oder 3 Spalten je 59 mm breit
Druck- und Bindeverfahren	Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF-X/3-Format
Datenübermittlung	Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an unser Auftragsmanagement datenanlieferung@c4mice.com
Datenformate	Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus. ›› Schriften, Logos und Bilder sind enthalten. ›› Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi. ›› Keine Transparenzen und Ebenen Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
Farben	Nach Euro-Skala Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit C4MICE. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und / oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf.

Proof	Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an C4MICE.
Datenarchivierung	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung	Bei Anlieferung unvollständiger oder abweichender Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. C4MICE gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
Kontakt	Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit uns unter der technischen Hotline (+49 7131 405 36 58), Rücksprache halten.

Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet

C4MICE UG
 Dateneingang OAL
 Eschenrain 2
 74199 Untergruppenbach

dateneingang@c4mice.com

Technical specifications

magazine format	210 mm wide × 297 mm high (DIN A4)
Type area	187 mm wide × 265 mm high, 2 columns each 91 mm wide or 3 columns each 59 mm wide
printing and binding	offset printing, perfect binding, delivery expo2 procedure: sure fan-printing, unseparated data in PDF-X/3 format
data transmission	Please send us your printing documents excluding digi- tally: by e-mail to our order manager datenanlieferung@c4mice.com.
data formats	Unseparated PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK mode. » Fonts, logos and images are included. » Resolution: Image components CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi. » No transparencies and layers In the case of delivery of other printing documents not expressly requested, we reserve the right to charge for the production of PDF files for self-consumption-price.
colours	According to Euro-scale special colours and colour tones, which cannot be achieved by the combination of colours of the scale, require a special Agreement with C4MICE. Special colours will be supplied on the basis of the tech- nical requirements of the Euro colour scale. Small tone value deviations are within the tolerance range of the offset printing process justified. Spot color means that your ad will only be displayed in black (and / or white) and only in may consist of no more than two of the three other primary colours (cyan, magenta or yellow).

Proof	When sending a proof, please note that the proof must include a process-binding Proof is. The name of the color parameter used and the proof label must be printed on the proof. The Ugra/Fogra media wedge must also be printed as a means of control. Please send the proof by post to C4MICE.
Data Archiving	Data is archived, unchanged repetitions are therefore usual- ly possible. A data guarantee is not transferred.
Warranty	We accept no liability for the print result if incomplete or deviating data (texts, colours, illustrations) are supplied. C4MICE guarantees the usual print quality for the title in question within the scope of the possibilities offered by the print documents.
Contact	If you only have access to data forms or data carriers other than those listed here and you do not have the possibility to convert them into one of the desired forms, you should in any case contact us on the technical hotline (+49 7131 405 36 58).

The shipping address for data sent by post and for proofs is

C4MICE UG
 Data OAL
 Eschenrain 2
 74199 Untergruppenbach
 Germany

dateneingang@c4mice.com

Anzeigenverkauf Carolin Kober
Advertising sales Anzeigenleiterin / *Head of Sales*
Telefon: + 49 7130 405 36 58
Email: anzeigen@c4mice.com

Mediadaten/mediakit für/for:



euroPARKING ist ein Produkt von:



www.c4mice.com